

un livre...



Personnaliser la bibliothèque : construire une stratégie de marque et augmenter sa réputation

Sous la direction de Jean-Philippe Accart. –
Villeurbanne : Presses de l'Enssib, 2018. –
187 p. — ISBN 979-10-91281-2/22 euros

La bibliothèque peut-elle être une marque et faire l'objet d'une campagne marketing ? Poser la question fera se dresser les cheveux sur la tête de nombreux bibliothécaires. Dans son introduction, Jean-Philippe Accart reconnaît que l'association bibliothèque-marque peut paraître « incongrue ». Pourtant, « des arguments peuvent être avancés qui militent pour aborder ce thème issu du marketing (...) tout à fait en adéquation avec les bibliothèques aujourd'hui », explique l'auteur de ce livre collectif qui rassemble des points de vue de bibliothécaire, de sociologues et de spécialistes de l'identité visuelle.

Sont abordées ici des questions très concrètes : quel nom donner à une bibliothèque ? Quel logotype ? Comment faire rêver le public ? Les réponses à ces questions se trouvent dans les nombreux entretiens réalisés auprès de responsables de bibliothèques qui ont franchi le Rubicon. Elles se trouvent également dans les propos d'une graphiste qui détaille les étapes indispensables à la création d'un logotype. Afin d'illustrer le propos, des exemples de chartes graphiques sont proposés au lecteur. ■