

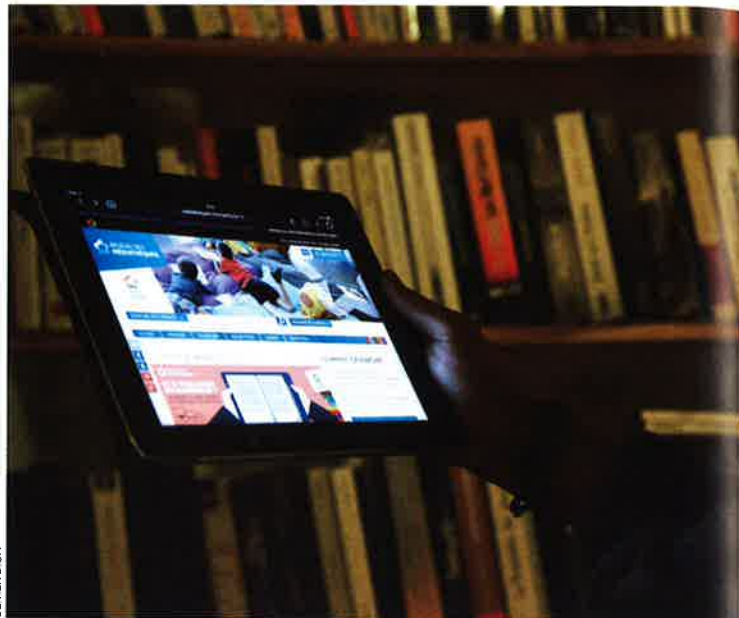
BANON

Le Bleuët change à nouveau de mains

Un an et demi après son redémarrage grâce à Christine Rey, cliente d'Avignon qui avait sauvé l'emblématique librairie de Banon (Alpes-de-Haute-Provence) de la liquidation judiciaire, Le Bleuët a été repris par Marc et Isabelle Gaucherand le 15 octobre. Comme l'explique Christine Rey, cette cession répond à des motivations personnelles alors que la librairie, qui a maintenu un large assortiment (150 000 références), a été remise sur les rails et a retrouvé un équilibre financier avec un chiffre d'affaires de 1,3 million d'euros en 2015. Entrepreneurs dans l'âme, aimant les défis, Marc et Isabelle Gaucherand ont quitté Lyon pour s'installer dans leur maison de

Forcalquier, à 25 km de Banon, et opèrent une reconversion professionnelle. « *Ma femme était dans la santé, et moi dans l'enseignement supérieur où je dirigeais de grands établissements* », explique Marc Gaucherand, qui entend s'appuyer sur ses compétences managériales et sur l'équipe « *efficace et performante* » pour « *redonner au Bleuët son rayonnement* ». Connaissant bien la librairie pour l'avoir fréquentée comme clients, ils comptent en modifier la signalétique et redynamiser le rayon sciences humaines. Ils souhaitent développer aussi les rencontres et réfléchir à un projet d'ouverture nocturne pendant l'été.

Clarisse Normand



OLIVIER DION

Le portail du réseau des médiathèques de Montpellier Méditerranée Métropole.

PUBLICATION

La médiation 3.0

La concurrence des moteurs de recherche et l'apparition d'usagers de plus en plus souvent eux-mêmes producteurs de contenus interrogent la manière dont les professionnels de l'information et de la documentation communiquent autour de leurs ressources. « *Savoir rechercher la bonne information plus vite et mieux que les usagers est plus que jamais une compétence clé de nos métiers, de celles qui se voient et qui font la différence* », souligne Christophe Deschamps, consultant en gestion de l'information, dans la préface de *La médiation à l'heure du numérique*, qui vient de paraître dans la collection « Bibliothèques » des éditions du Cercle de la librairie, département de la société Electre, également éditrice de *Livres Hebdo*. Signé par Jean-Philippe Accart, enseignant, formateur et consultant en sciences de l'information et des bibliothèques, cet ouvrage est organisé en deux grandes parties. La première propose une définition de la notion de médiation, notamment dans sa dimension numérique. Elle met en lumière les concepts nouveaux susceptibles de modifier l'approche que la bibliothèque a de ses services à l'usager, tels que l'économie de

partage ou encore la notion de biens communs de la connaissance.

La seconde partie offre des outils concrets pour élaborer des services d'intermédiation efficaces et adaptés aux publics qu'ils visent. « *Le Web social contribue à rendre les services d'information plus conviviaux. Les institutions ont intérêt à continuer à intégrer les technologies. Cela valorise leurs collections et la compétence de leurs équipes. Il est essentiel de montrer que l'institution évolue avec son temps* », souligne l'auteur.

Cet ouvrage s'adresse à tous les professionnels chargés d'un projet de service numérique, aux web-designers désireux de connaître le monde des bibliothèques, et plus globalement à toute personne souhaitant mieux maîtriser les enjeux de la communication numérique dans le monde de l'information.

Véronique Heurtematte



La médiation à l'heure du numérique de Jean-Philippe Accart. Parution le 28 octobre, 35 euros, 176 p. ISBN : 978-2-7654-1505-3.



Les nouveaux propriétaires de la librairie Le Bleuët à Banon, Isabelle et Marc Gaucherand, comptent modifier la signalétique et redynamiser les sciences humaines.

MAINE-ET-LOIRE

Le Renard qui lit ouvre sa tanière

Deux ans après la fermeture de Vent de galerne, Chalonnes-sur-Loire, une ville de 6 500 habitants dans le Maine-et-Loire, a retrouvé une librairie. Le Renard qui lit a ouvert début octobre sur 90 m², face à la mairie, avec une offre généraliste de 7 000 références. Soutenue par le CNL, la Drac et la Région, sa fondatrice Marie Montautier-

Voisin, 36 ans, diplômée d'un BP libraire et ex-salariée de Sadel, a fait appel pour ouvrir sa librairie à un financement participatif qui a mobilisé plus de 600 personnes. « *L'accueil est très encourageant, tant chez les particuliers, qui poussent volontiers la porte, que dans les collectivités, qui m'ont déjà sollicitée pour des commandes* », se félicite la jeune gérante, qui compte organiser régulièrement des animations. C. N.